



BOTH OF US

Para impacto social

 BOTH
OF US



Descubrimiento e investigación



Definición e ideación



Diseño UX y UI

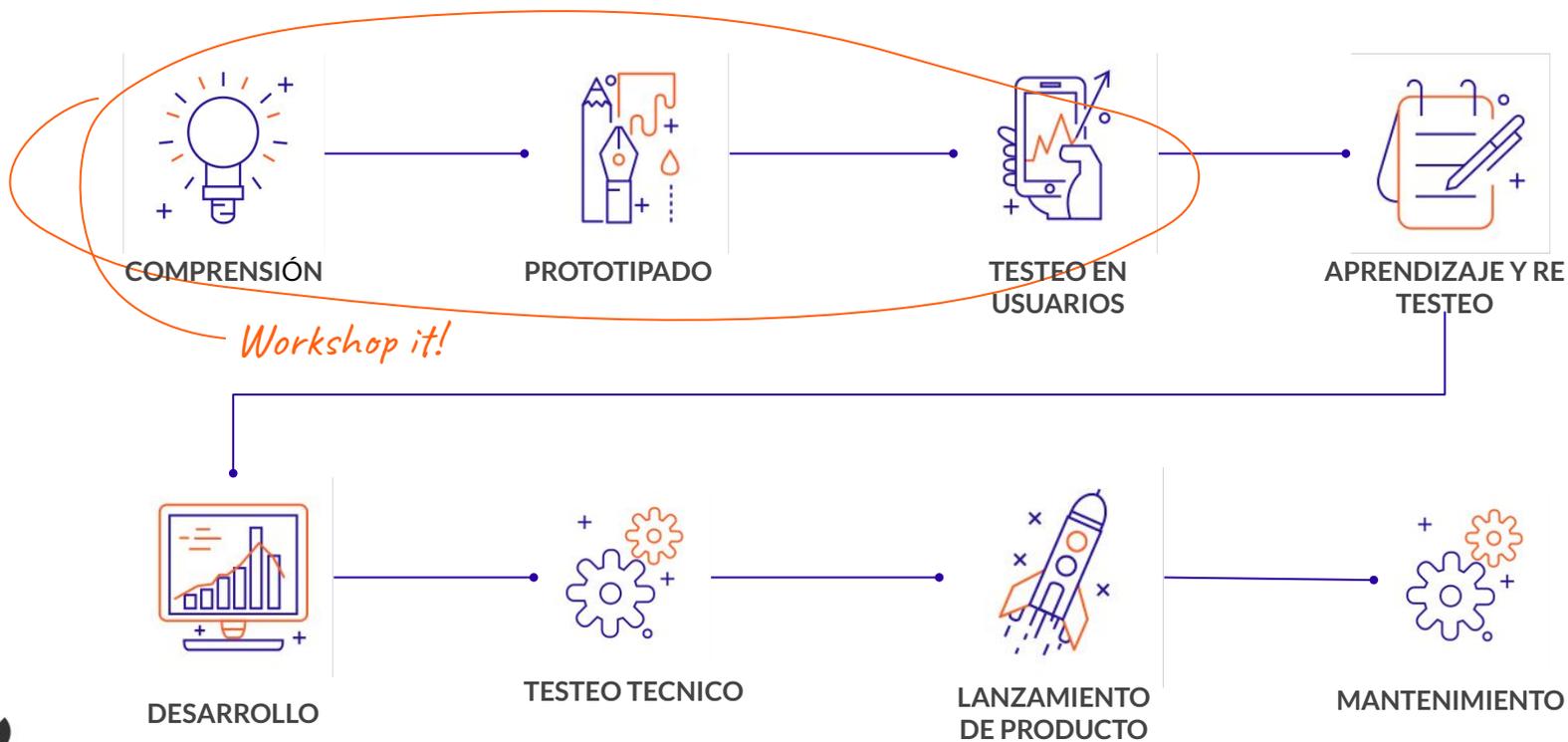


Prototipado y testeo

Creando claridad y dirección para innovaciones de impacto social



KICKSTART YOUR PRODUCT PROCESS



*La tecnología y el diseño son simplemente una herramienta para alcanzar el impacto social, el objetivo es crear impacto social desde la raíz.



DISCOVERY PHASE

Taller de ideación temprana

¿Te gustaría saber cómo tu servicio puede satisfacer las necesidades de los usuarios, encontrar un nicho de mercado y ser competitivo? Ideamos y probamos ideas en usuarios reales para obtener reacciones reales.

Taller de características

¿Tiene un producto de servicio existente que podría evolucionar en muchas direcciones diferentes? Convierta los comentarios y los objetivos comerciales en un plan de desarrollo claro.

Taller de denominación

¿Te preguntas cómo llamar a tu producto o servicio? Obtenga una lista completa de sugerencias para elegir.

Taller de marca

Encuentre la personalidad y la expresión de su marca y cómo hacer que a sus clientes les guste su marca y les encante.





IDEACIÓN

Prueba de concepto rápida

CONTENIDO ESTUDIADO PREVIAMENTE

Los productos exitosos satisfacen las necesidades reales de los usuarios. En este taller ponemos a prueba nuestras suposiciones. Al final el concepto será probado o refutado. Una teoría refutada es tan valiosa como una respaldada; ambas te ahorran tiempo a largo plazo.

Entendiendo el problema

Compartir conocimientos en el equipo y discutir el problema.

Viaje del usuario

¿Cuál es el contexto mayor donde el usuario interactúa con el servicio?

Inspiraciones

Analizamos otras soluciones de la competencia y otros servicios de los que podemos aprender.



Ideación

Lluvia de ideas y mapeo de la hoja de ruta futura o el viaje del usuario.



Wireframes o Mockups

O hacemos esto juntos o lo hacemos de nuestra parte y obtenemos su aprobación antes de la prueba.



Pruebas rápidas de usuario

Probamos las maquetas en personas para obtener reacciones reales. Después, sabrás mejor qué dirección tomar.





Discutir

Una reunión

30 min | 1-3 participantes | 1 facilitador

Discutiremos los objetivos de su proyecto y propondremos el camino técnico a seguir.

Resultados:

- Sugerencias en la reunión

€ Gratis



Entender

Documento de
alcance

Taller de medio día

2 horas | 1-4 participantes | 1 facilitador

En esta sesión más larga tendremos más tiempo para dar sugerencias basadas en nuestra experiencia en tecnología y sostenibilidad, y juntos encontrar la mejor manera de abordar su proyecto.

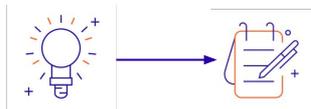
Resultados:

- Sugerencia y correo electrónico escrito sobre la propuesta.

€ 120

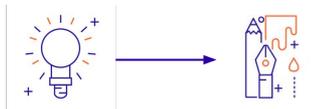


* Los precios son diferentes para los países del sur global y [LCD](#)



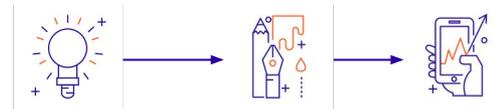
Idear

Perspectivas



Idear

Prototipar



Idear

Prototipar

Probar

Taller de 2 días

4 horas | 1-4 participantes | 1 facilitador

4 horas con el propietario del producto y 24 horas en la documentación

Resultados:

- Minutos de taller
- Flujo de usuarios
- Recomendación técnica
- Est. inversión de implementación

€ 1200

Taller de 4 días

12 horas | 1-4 participantes | 2 facilitadores

12 horas con el propietario del producto y un taller estructurado en el que ideamos y creamos un prototipo comprobable. y te da un plan a seguir.

Resultados:

- Minutos de taller
- Wireframes de flujo de usuario
- Documento de alcance del producto
- Estimación de inversión de implementación

€ 2100

Taller de una semana

5 días | 1-4 participantes | 2 facilitadores

Un Google Design Sprint donde buscamos posibles soluciones y probamos maquetas en personas reales.

Resultados:

- Documento de alcance con especificación de requisitos de software
- Prototipo en el que se puede hacer clic
- Mapeo de competidores
- Diagramas de flujo
- Resultados de la prueba y recomendaciones
- Estimación del costo de implementación

€ 3000

* Los precios son diferentes para los países del sur global y [LCD](#)



POST-ESTUDIO

- Después del taller vamos a
 - Enviarle un documento de alcance dentro de una semana.
 - Tendrá la oportunidad de verificarlo y solicitar cambios.
 - Con base en el documento de alcance, crearemos una estimación de la inversión requerida para construir este producto/servicio.
 - Una vez aprobado, comenzaremos la fase de diseño.
 - Después de la fase de diseño, actualizaremos la estimación para el desarrollo, teniendo en cuenta los cambios de alcance que solicitó durante la fase de diseño.



Software Requirements Specifications

for Project

Version 1.0

Prepared by BothOfUs

11/6/2021

Updated on	Version no	Reason for update
13th Dec 2020	1.0	Creation of document
10th June 2021	2.0	Update after design phase

Abbreviations

SRS - Software Requirement Specification (Refers to write-up 11/12/21)

MVP - Minimum Viable Product

FE - Front End

BE - BackEnd

1. Introduction

1.1 Purpose

- This document is created for the project "I Woof U" with the aim of serving as a guideline for developing the project.
- It shall serve as a reference for the owners as well as the team responsible for the project development as far as the Minimum Viable Product version (MVP).

1.2 Document Structure

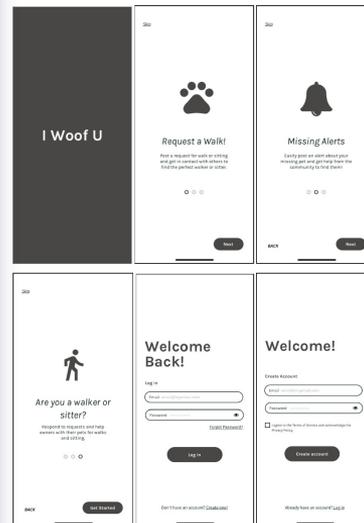
- This document will be structured by initially providing an overview of the main modules of "I Woof U" and some light technical details for how it is intended to be created.
- The document will outline what will be done in each of the modules to provide the proposed flow for the MVP based on the initial SRS.
- Initial wireframes for how the App will flow and what content is intended to be included within the App.

The wireframes aim to serve as a visual indication of where we intend to take the product as far as the MVP.

1.3 Product Scope

"I Woof U" is a digital application aimed to be an iOS and Android native app.

The Scope is to reflect business vision and mission.



6.2 Profile Setup

Having signed up users will be required to create a profile to be able to access the app.

Una especificación de requisitos de software define cómo funciona la aplicación en el backend, así como en la interfaz de usuario, junto con el presupuesto y la estructura alámbrica.





PARA ESCALADA / CRECIMIENTO

TALLER DE CARACTERÍSTICAS

Crear un plan de desarrollo priorizado



Discutir

Una reunión

30 min | 1-3 participantes | 1 facilitador

Discutiremos los objetivos de su proyecto y propondremos el camino técnico a seguir.

Resultados:

- Sugerencias/plan en reunión

€ Gratis



Discutir

Taller de 1 día

2 horas | 1-4 participantes | 1 facilitador

Discutiremos los objetivos de su proyecto y propondremos el camino técnico a seguir.

Sugerencia técnica y plan.

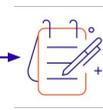
Resultados:

- Confirmación de corto alcance
- Est. inversión en implementación

€ 600



Entender



Documento
de alcance

Taller de 2 días

4 horas | 1-4 participantes | 1 facilitador

En esta sesión más larga tendremos más tiempo para dar sugerencias basadas en nuestra experiencia en tecnología y sostenibilidad, y juntos encontrar la mejor manera de abordar su proyecto.

Resultados:

- Documento de alcance técnico
- Est. inversión en implementación

€ 1200





Desarrolladores

Desarrolladores web/app

Competencias:

- Android
- iOS
- desarrolladores de sitios de Internet
- Desarrolladores back-end
- Arquitectos de sistemas
- DevOps

€ 1000 - € 5000/mes



Diseñadores

Diseñadores de UX/UI

Competencias:

- Experiencia de usuario
- Estudio de mercado
- Mapeo emocional
- Diseño de interfaz de usuario
- Pruebas de usuario
- Prototipos

€ 1500 - € 7000/mes



Gerentes de Proyecto

Liderazgo de proyecto/liderazgo de producto

Competencias:

- Metodología scrum
- Comunicación de negocios
- Proyecto de planificación
- Establecer hitos
- Proyecto de lanzamiento
- Orquesta del proyecto

€ 2000 - € 7000/mes





TALLER DE NOMBRE

¿QUÉ HAY EN UN NOMBRE?

El nombre de su producto o servicio es una parte clave de cómo el usuario se relacionará con él y puede impulsar sus esfuerzos de marketing y cultura interna. Damos sugerencias, tú decides qué contendientes continúan a la siguiente ronda.

Proceso:

1-3 entrevistas 1 a 1 con su equipo
Reuniones taller 2x2h

Resultados:

3 nombres con sugerencias de URL. Te damos más de uno por si hay algún problema legal con la primera opción.

Precio:

2000 € por 2 rondas con 18 sugerencias de nombres
3500 € por 3 rondas con 30 sugerencias de nombres



* Los precios son diferentes para los países del sur global y [LCD](#)

TALLER DE MARCA



MARCA - LOGOTIPO

Una marca es más que un logotipo. Es la representación visual de quién pretende ser su empresa. Una marca fuerte resonará entre los clientes potenciales.

Proceso:

Más de 5 entrevistas 1 a 1 con su equipo y clientes

Personalidad de marca, posicionamiento competitivo y presentación de moodboard

Mostramos múltiples alternativas de logos

Logo votando ronda 2

Resultados:

Un logotipo terminado, entregado en todos los formatos que pueda necesitar

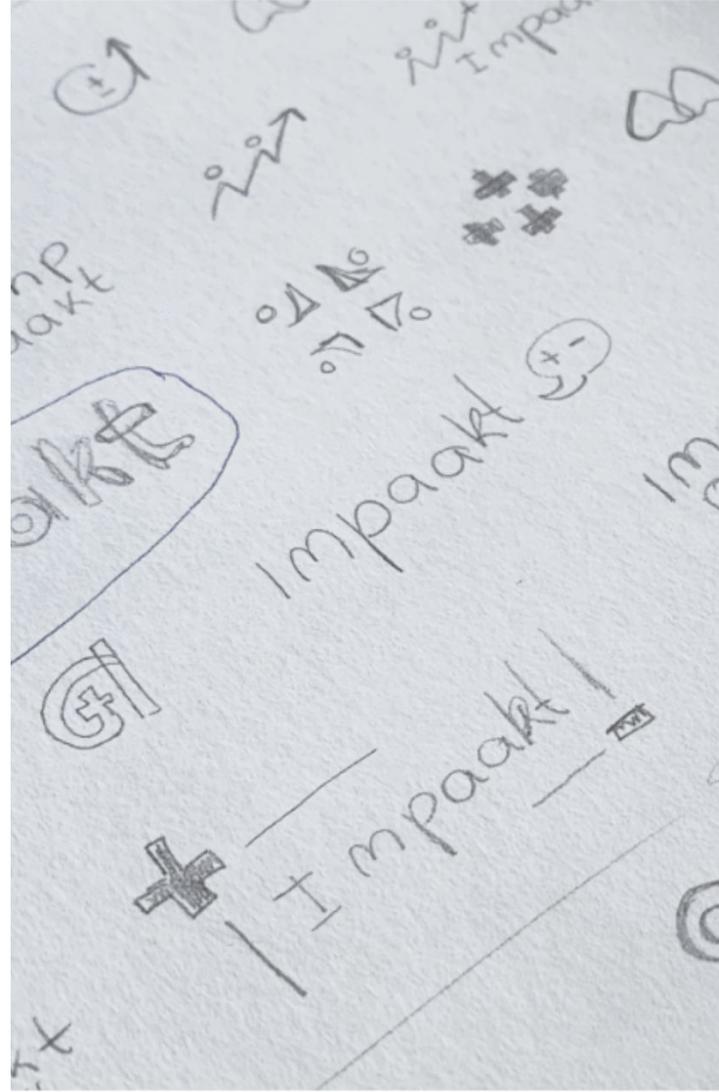
Directrices sobre cómo utilizar el logotipo

Precio:

2600 € por 6 sugerencias de logotipo, 1 logotipo final y 1 copia de seguridad

3900€ por 2 rondas de 6 logos y 2 sugerencias finales

7900 € por logotipo, gráficos de apoyo, pautas de uso y 3 plantillas



* Los precios son diferentes para los países del sur global y [LCD](#)

MARCA - PAQUETE COMPLETO

Un paquete de marca completo incluye el siguiente proceso.

Proceso:



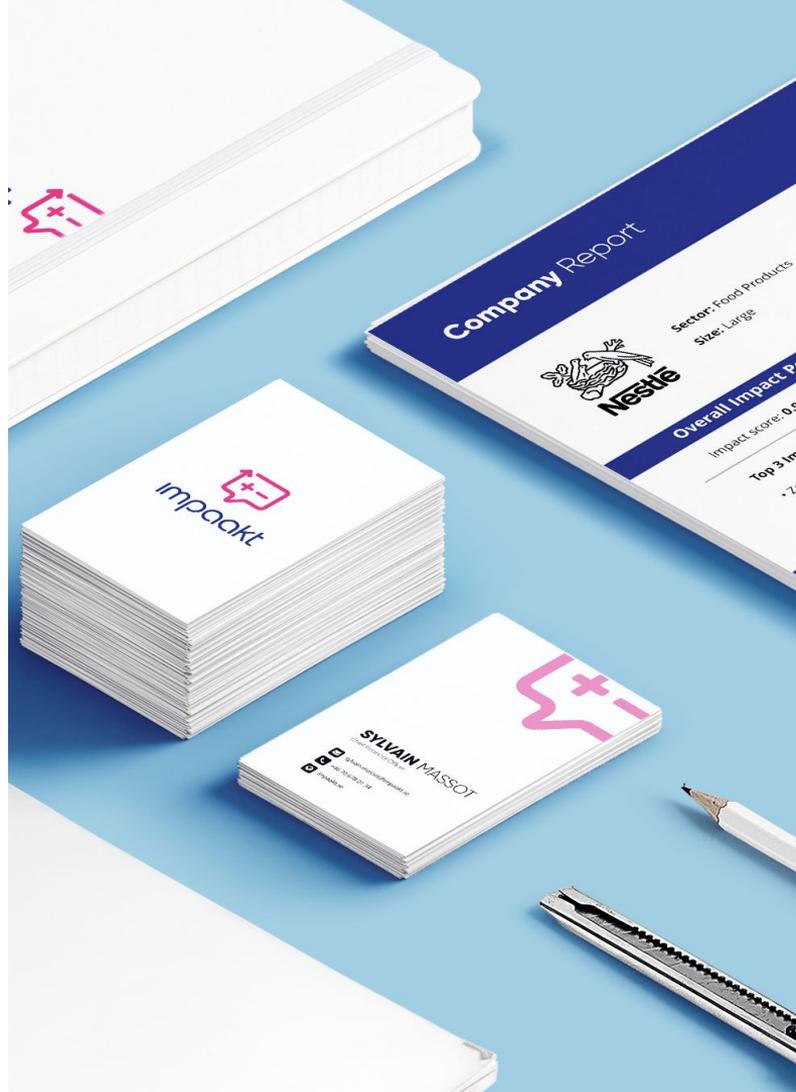
Resultados:

Emoción de marca, arquetipo, valores, identidad, logotipo, Moodboard, redes sociales, uso en medios impresos, tipografía, paleta de colores, fotos o ilustración a usar, objetivos, visión y misión.

Precio:

5000 € para 4 entregables de los resultados anteriores
9000 € para 8 entregables de los resultados anteriores
€18000 para todos los entregables de los resultados anteriores

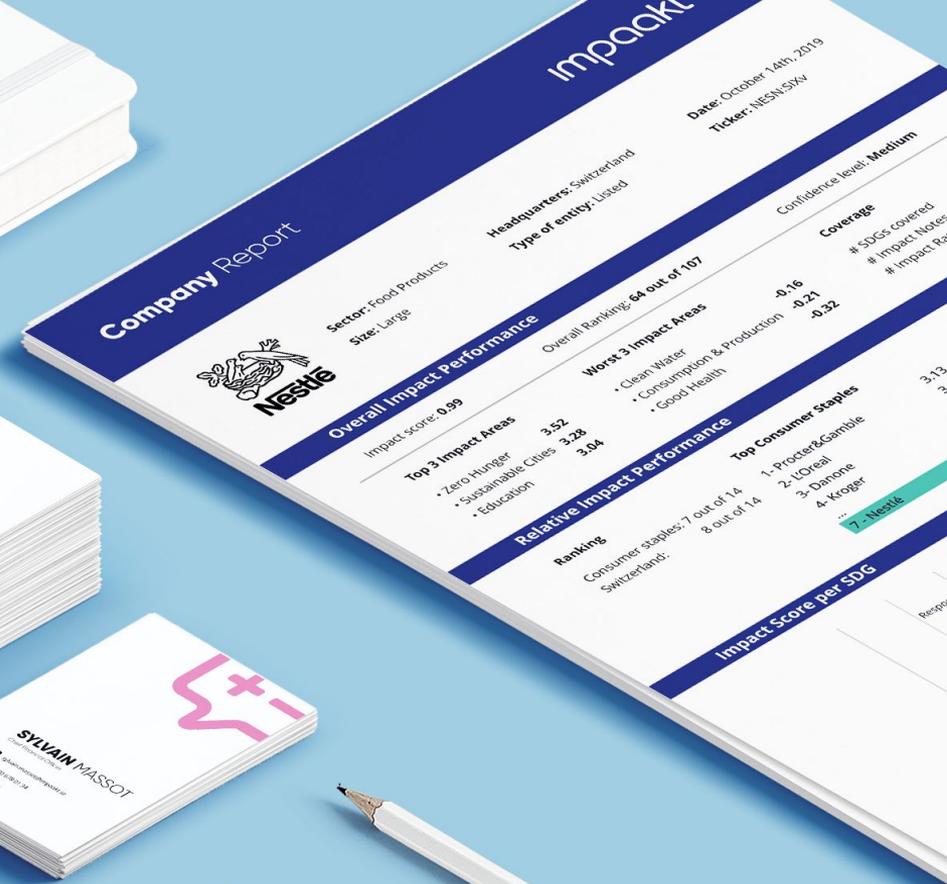
* Los precios son diferentes para los países del sur global y [LCD](#)





NUESTRO TRABAJO

Ejemplos de lo que hacemos



Company Report



Sector: Food Products
Size: Large

Headquarters: Switzerland
Type of entity: Listed

Date: October 14th, 2019
Ticker: NESN.SXW

Overall Impact Performance

Impact score: 0.99

Top 3 Impact Areas
• Zero Hunger
• Sustainable Cities
• Education

2.52
3.29
3.04

Relative Impact Performance

Worst 3 Impact Areas
• Clean Water
• Consumption & Production
• Good Health

-0.16
-0.21
-0.32

Ranking

Consumer staples: 7 out of 14
Switzerland: 8 out of 14

Top Consumer Staples
1- Procter & Gamble
2- Unilever
3- Danone
4- Kroger
...
7- Nestle

Coverage
SDGs covered
Impact Notes
Impact Scores

Confidence level: Medium

Impact Score per SDG



Made by BOU

Lyrica





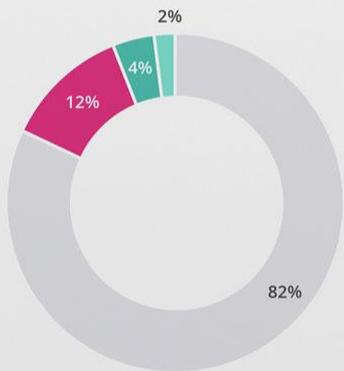
**PLASTIC FREE
EUROPE**



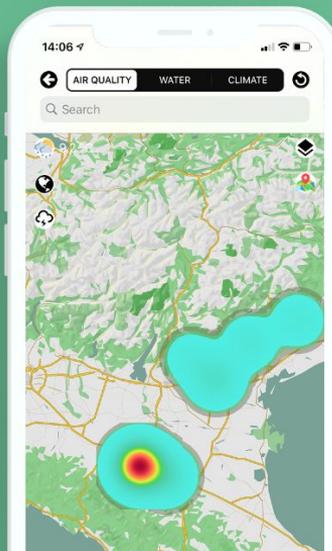
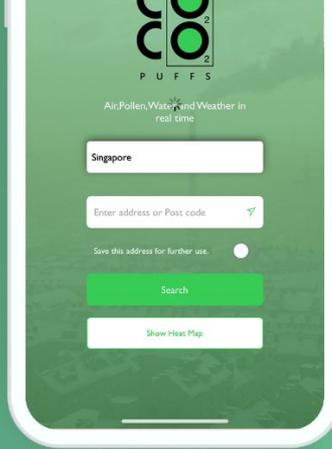
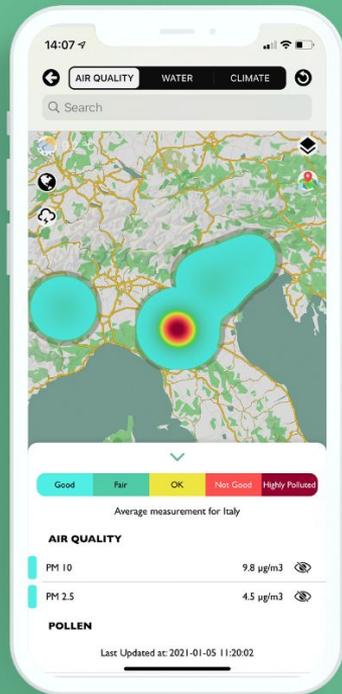
Made by BOU

DISEÑO UX/UI/MARCA

DATA DASHBOARD



Made by BOU



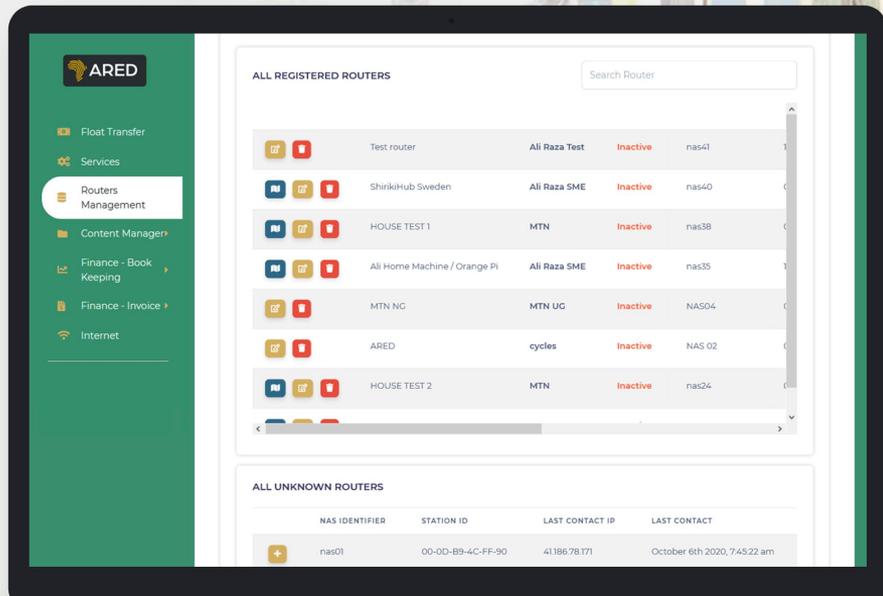
iOS DEV | DISEÑO Y DESARROLLO DE
ANDROID

INFORMACIÓN
SOBRE LA CALIDAD
DEL AIRE EN TIEMPO
REAL

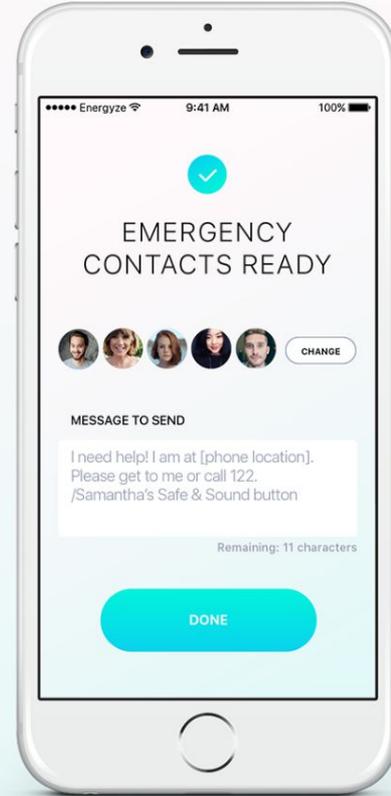
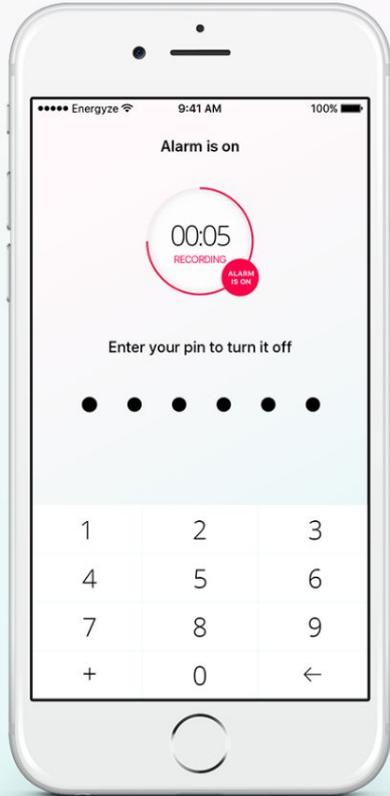
Made by BOU

DISEÑO Y DESARROLLO WEB

PLATAFORMA DE ADMINISTRACIÓN PARA QUIOSCOS WIFI



Made by BOU



DISEÑO UX/UI | LOGOTIPO | iOS DEV

Made by BOU

EL EQUIPO DE GERENTES DE PRODUCTO

¿Con quién te reunirás?

Joel Lien-Kit Yeap
Project Manager

Dimitra Gkounta
Project Manager

Kay Nag
CTO and founder





GRACIAS!

Por favor, póngase en contacto con nosotros si tiene alguna pregunta.

kay@bothofus.se

bothofus.se

Folkungagatan 49, Stockholm

LinkedIn : Bothofus

Instagram: @wearebothofus

Twitter: @Wearebothofus

Facebook: Bothofus

